



Industry Promotion and Communications

Industry Promotion and Communications (IPC), under the Strategic Communications and Planning Directorate, is a client-driven corporate service which provides professional marketing, promotional and communications advice, and support to Industry Sector branches and the ADMO.

What We Do

- Strategic marketing and communications advice
- Professional bilingual writing and editing
- Project management
- Promotional and communication plans
- Graphic design and production
- Trade shows and conferences
- Liaison with OGDs and private sector partners
- Committees and networks

How We Work

- ✓ A senior officer meets with the client early in the project planning stage to discuss their goals, audiences and messages, and determine the services they require.
- ✓ A strategic plan may be developed to identify horizontal opportunities linking OGDs, private sector partners and associations in support of Sector priorities.
- ✓ We manage all aspects of the marketing, communications and graphic design services, including:
 - strategic planning and coordination;
 - marketing advice and assistance;
 - promotional plans, reports, Web page design; and
 - promotional materials and advertising for trade shows and conferences.
- ✓ Our graphic design group is expert in the creation and development of visual design for print and multimedia materials.
- ✓ Our communications professionals play an important advisory role to ensure the Sector's compliance with departmental and Government communications policies and guidelines.

How We Add Value

- We offer a horizontal perspective (building synergies and strengthening partner relationships)
- Savings: time, money and human resources
- Marketing know-how
- Strategic focus
- Well-executed promotions
- Polished French and English editing
- Valuable communications advice and planning
- An enhanced presence at international events

Our Challenges

- ✓ Being involved in the early stages of projects to better provide comprehensive advice and assistance.
- ✓ To continue providing strategic and leading-edge knowledge to help our clients meet their objectives in a competitive global marketplace.

*Our Business is
Promoting your Business*



Promotion de l'industrie et Communications

Promotion de l'industrie et Communications (PIC), qui relève de la Direction des communications et de la planification stratégiques, est un service organisationnel axé sur la clientèle qui fournit aux directions générales du Secteur de l'industrie et au bureau du SMA des conseils et un soutien professionnels dans les domaines du marketing, de la promotion et des communications.

Ce que nous faisons

- Conseils stratégiques en marketing et communications
- Rédaction et révision professionnelles bilingues
- Gestion de projets
- Plans de promotion et de communication
- Conception graphique et production
- Planification de foires commerciales et de conférences
- Liaison avec les autres ministères et les partenaires du secteur privé
- Comités et réseaux

Comment nous travaillons

- ✓ Un agent principal rencontre le client au début du processus de planification du projet afin de discuter de ses objectifs, des publics ciblés et des messages à transmettre pour ainsi déterminer les services requis.
- ✓ Un plan stratégique peut être élaboré afin de cerner les occasions horizontales de faire équipe avec d'autres ministères, des partenaires du secteur privé et des associations, en fonction des priorités du Secteur.
- ✓ Nous gérons tous les aspects des services de marketing, des communications et de la conception graphique, notamment :
 - la planification et la coordination stratégiques;
 - les conseils et le soutien en marketing;
 - la conception de plans de promotion, de rapports et de pages Web;
 - le matériel de promotion et de publicité pour les foires commerciales et les conférences.
- ✓ Notre groupe de conception graphique est spécialisé dans la création et l'élaboration de concepts visuels pour les documents imprimés et multimédias.
- ✓ Nos professionnels en communications jouent un rôle consultatif important lorsqu'il s'agit de veiller à ce que le Secteur se conforme aux politiques et lignes directrices du Ministère et du Gouvernement en matière de communications.

Comment nous ajoutons de la valeur

- Perspective horizontale (création de synergies et consolidation des relations avec nos partenaires)
- Économies en temps, en argent et en ressources humaines
- Expertise en marketing
- Orientation stratégique
- Promotions bien exécutées
- Révision professionnelle
- Conseils précieux et planification en matière de communications
- Valorisation de votre présence aux événements internationaux

Nos défis

- ✓ Participer dès les premières étapes des projets afin d'être en mesure de fournir une aide et une assistance plus complètes.
- ✓ Mettre nos connaissances stratégiques de pointe au profit de nos clients et atteindre leurs objectifs sur un marché mondial concurrentiel.

Notre affaire :
Promouvoir vos affaires !